

EQÜES
MANAGEMENT

Gothenburg Horse Show

Februari 21, 2018

CARL HEDIN

f. 1991 / Borås

- Borås Ridskola 1998 – 2002
- Ridskolan Strömsholm 2008 – 2010
- Hasse Hoffman, Aarhus 2010 – 2012
- Gestüt Bonhomme, Berlin 2013
- Royal Holloway University, London 2014 – 2015
- Eques Management 2015 –



VAD ÄR SOCIAL MEDIA?

- Facebook
- Instagram
- Twitter
- Bloggar
- YouTube
- m.m.

VEM FINNS VAR?

- Generation
- Intressen
- Umgänge
- Geografisk tillhörighet

VAD ÄR EN INFLUENCER?

- En person som skapat sig ett varumärke och en följarbas på sociala medier.



@HEDINCARL

HUR BYGGER MAN ETT VARUMÄRKE PÅ SOCIALA MEDIER?

- Personifiering
- Content
- Story telling
- X-factor

VAD HAR MAN FÖR ANSVAR?

- Spridning
- Etik och moral
- Transparens

HUR TJÄNAR MAN PENGAR?

- Samarbeten
- Pay per view
- Merchandise
- Apperence fees
- Varumärkesskapande

VARFÖR ÄR SOCIALA MEDIER VIKTIGA FÖR RIDSPORTEN?

- Marknadsföring
- Spridning
- Gränsöverskridande
- Legitimitetskapande
- Kunskapsskapande

VAD FINNS DET FÖR RISKER?

- Kvalitetssäkring
- Okontrollerad spridning
- Etiska och moraliska problem
- Hästvelfärd

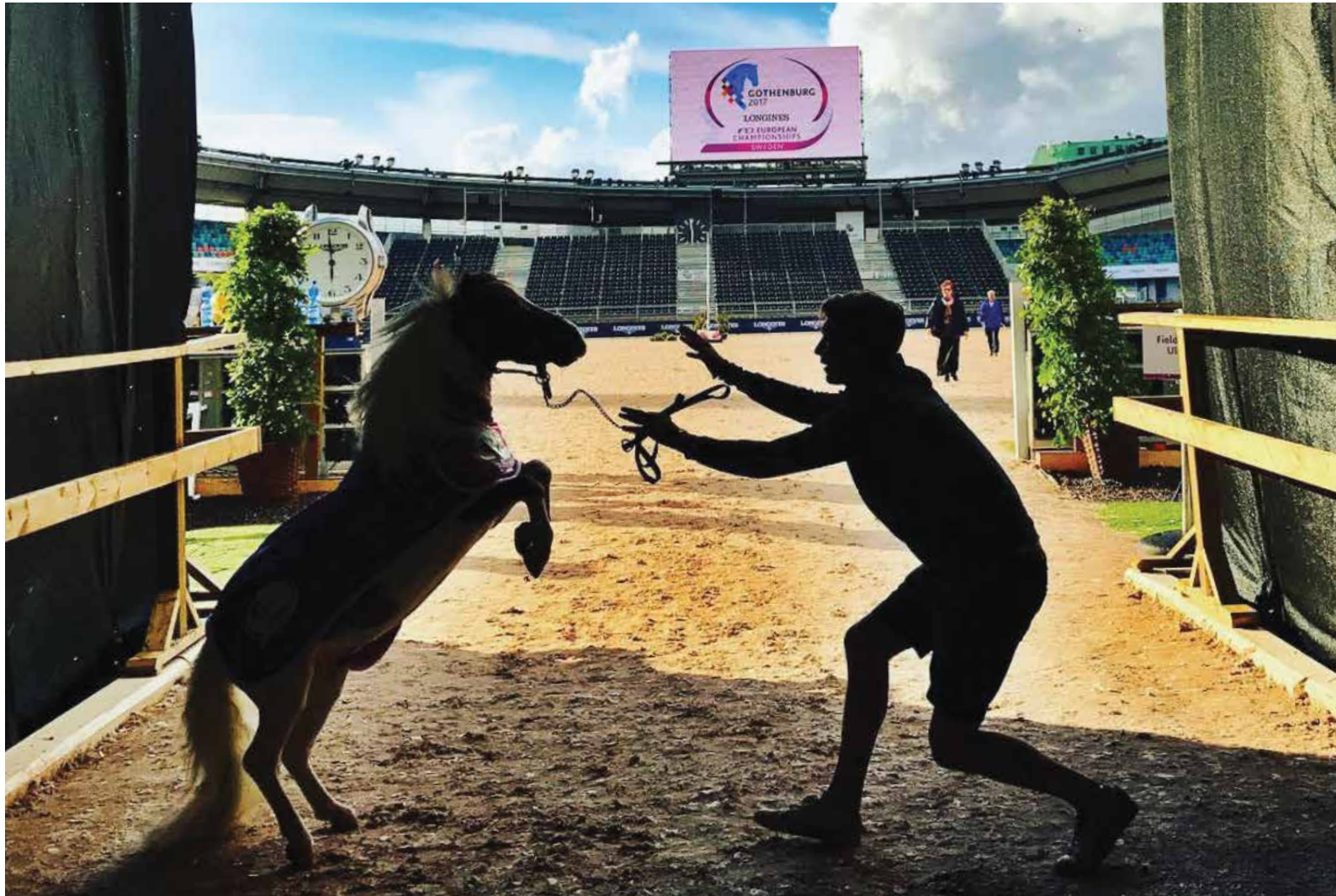


@HEDINCARL

VAD ÄR FRAMTIDEN FÖR SOCIALA MEDIER?

- Kommunikation
- Underhållning
- Utbildning
- Relation
- Ekonomi
- Management





TACK!

EQÜES

MANAGEMENT

CARL HEDIN

@hedincarl

0708 - 44 20 01

carl.hedin@live.se